

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель председателя
регионального наблюдательного совета
образовательно-производственных
центров (кластеров) Самарской области



О.Г. Лысикова

2026

**План информационной кампании, направленной на популяризацию
Федерального проекта в образовательном кластере «Управление и Право»,
(отрасль «Правоохранительная сфера и управление») Самарской области**

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

Ключевые темы информационного сопровождения:

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Професионалитета, Цифровой конструктор компетенций);
- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО / потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта;

- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

Сроки реализации: 01 января 2026 г. – 31 декабря 2026 г.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканалы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.										
1.1.	Мастер класс «Знакомство с работой бухгалтера»	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ БАТ	Март, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.2.	Мастер-классы по профилю кластера	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «ССПК»; Управление Министерства внутренних дел России по г. Самара	Февраль, март, апрель, май, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1500
1.3.	Решение производственных кейсов	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ «СГК», ПАО «Магнит»	Январь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	300
1.4.	Мастер-классы по профилю кластера	Публикация	Муниципальный	МИР; Управление	Апрель, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория	600

				е Министер ства внутренни х дел России по г. Самара						программ ы	
1.5.	Мастер-класс для обучающихся; «Pro-бизнес». Мастер-класс по составлению фоторобота	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «СТЭК»	Март, апрель, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1500
1.6.	Мастер-класс по работе в программе «1С: Зарплата и кадры»	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ «НГТК»	Февраль, апрель, октябрь, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	2100
1.7.	Мастер-класс по работе следователя	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «ПГК»	Февраль, апрель, сентябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
1.8.	Классный час «В будущее через профессию»	публикация	муниципальный	ГБПОУ БАТ	Февраль, март, декабрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
1.9.	Классный час «На страже законности и порядка», «Правоохранительные органы РФ»	публикация	муниципальный	ГБПОУ «ССПК»	Февраль	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.10.	Классный час	публикация	муниципальный	ГАПОУ «СГК»	Февраль, декабрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.11.	Классный час «На страже законности и порядка», «Правоохранительные органы РФ»	публикация	муниципальный	МИР	Сентябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	300

1.12.	Классный час «Качество услуг-основа больших продаж»; Классный час «Правоохранительные органы -основа порядка и безопасности РФ»	публикации	муниципальный	ГБПОУ «СТЭК»	Январь, февраль, сентябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
1.13.	Классный час «Экономика - взгляд в будущее»	публикации	муниципальный	ГАПОУ «НГТК»	Март, май, ноябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1500
1.14.	Классный час с Амбассадорами «Профессионалитета»	публикации	муниципальный	ГБПОУ «ПГК»	Январь, март, декабрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
1.15.	Единый день открытых дверей	публикации	муниципальный	ГБПОУ БАТ ГБПОУ «ССПК» ГАПОУ «СГК» МИР ГБПОУ «СТЭК» ГАПОУ «НГТК» ГБПОУ «ПГК»	Апрель октябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	4200
2	Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта.										
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта.										
3.1.											
4	Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.										
4.1.	Экскурсия на предприятие АО «Россельхозбанк»	публикации	Муниципальный	ГБПОУ БАТ	Март, октябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория	600

		(текстовая, видео)								программы	
4.2.	Экскурсия в музей ГУ МВД России по Самарской области	публикации (текстовая, видео)	Муниципальный	ГБПОУ «ССПК»	Апрель, октябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
4.3.	Экскурсия в музей ГУ МВД России по Самарской области	публикации (текстовая, видео)	Муниципальный	МИР	Апрель, октябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
4.4.	Экскурсия в АО «Тандер», экскурсия в ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ», экскурсия в музей ГУ МВД России по Самарской области; экскурсия в полк патрульно-постовой службы	публикации (текстовая, видео)	Муниципальный	ГБПОУ «СТЭК»	Март, апрель, сентябрь, октябрь, ноябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1500
4.5.	Экскурсия в ПАО «Сбербанк»	публикации (текстовая, видео)	Муниципальный	ГАПОУ «НГТК»	Февраль, март, май, октябрь, декабрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1800
4.6.	Экскурсия в ГУ МВД России по Самарской области	публикации (текстовая, видео)	Муниципальный	ГБПОУ «ПГК»	Март, май, ноябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	
5	Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).										
5.1.											
6	Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития).										
6.1.											
7	Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессиоалитета.										
7.1.	Информирование обучающихся 9-х классов о начале приемной кампании по программам ФП	дистанционно	региональный	ГБУ ДПО Самарской	Апрель - июнь	-	-	АИС «Трудовые		Целевая аудитория	6000

	«Профессионалитет» и профессиональных образовательных организациях, реализующих данные программы, в личном кабинете школьника АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»			области «Региональный центр развития трудовых ресурсов» (далее – Региональный центр трудовых ресурсов)				ресурсы. Самарская область»		программы	
Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:											
8	Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.										
8.1.	Индивидуальные консультации учащихся ОО и их родителей	публикации	муниципальный	ГБПОУ «ССПК»	Апрель, июнь, июль, август, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	4200
8.2.	Проведение индивидуального консультирования по выбору профессий	публикации	муниципальный	ГАПОУ «СГК»	Июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
8.3.	Индивидуальные консультации учащихся ОО и их родителей	публикации	муниципальный	МИР	Апрель, июнь, июль, август, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	2100
8.4.	Индивидуальные консультации учащихся ОО и их родителей	публикации	муниципальный	ГБПОУ «СТЭК»	Июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	2100
8.5.	Консультации по выбору профессий в рамках приемной кампании	публикации	муниципальный	ГАПОУ «НГТК»	Май, июнь, июль	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900

9	Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Проффессионалитета в ОО СПО.										
9.1.											
10	Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в субъектах Российской Федерации.										
10.1.	Встреча с успешными представителями профессии	публикация	муниципальный	ГБПОУ БАТ	Январь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	300
10.2.	Деловые завтраки с участием Амбассадоров Проффессионалитета «Мы ПРОФИ!»	Публикация	Городской	ГБПОУ «ССПК»	Февраль, март, май, сентябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
10.3.	Деловые завтраки с участием Амбассадоров Проффессионалитета	Публикация	Городской	ГБПОУ «СТЭК»	Январь, февраль, март, сентябрь, октябрь				ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1500